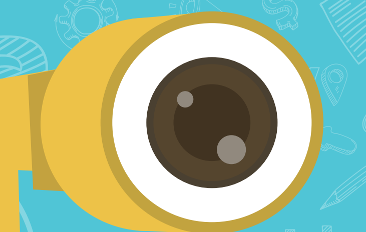




Edición N° 2 / Noviembre de 2018
Edición especial



MODELO DE INNOVACIÓN CENTELSA

¿ Qué es INNOVACIÓN?

La Innovación es el motor con el que cuentan las organizaciones para crecer y ser competitivas en el mercado mediante el desarrollo de nuevos productos, nuevos servicios y modelos de negocio.

CENTELSA está convencida que este es uno de los caminos que debe recorrer para cumplir sus metas en los porximos años.



El Modelo de Innovación "INNOCABLE" se fomenta en la participación de todo el personal para la generación de ideas, el cual tiene como objetivo impulsar la creación de nuevos productos/servicios, ampliación de mercados y modelos de negocio.

Con INNOCABLE generamos "Retos de innovación" sobre los cuales impulsamos a generar ideas que serán evaluadas, identificando las más viables, las desarrollamos e implementamos con la premisa de hacer las cosas mejor.

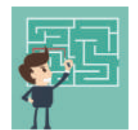
EL PODER DE LA INNOVACIÓN ESTÁ EN TI

MODELO INNOVACIÓN





FASES















1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
2. RETOS DE INNOVACIÓN
3. COMUNICAR
4. IDEACIÓN
5. CAPTURAR IDEAS
6. EVALUAR IDEAS
7. SELECCIONAR IDEAS
8. DESARROLLAR IDEAS
9. IMPLEMENTAR IDEAS



RETOS

SERVICIO AL CLIENTE

¿Qué podría implementar CENTELSA para que el cliente nos reconozca como un proveedor innovador en el servicio de preventa, venta y posventa de los cables que suministramos?

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Además de los cables de energía y telecomunicaciones, ¿Qué más puede ofrecer CENTELSA al mercado?



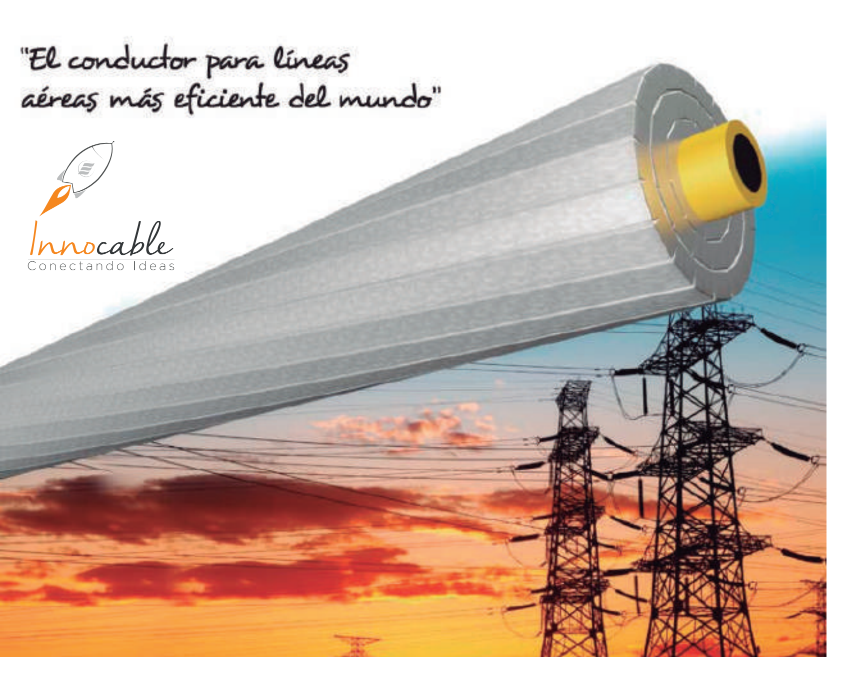
TENER EN CUENTA

Para que haya INNOVACIÓN no basta con tener una buena idea. Se deben cumplir los siguientes requisitos:

- La idea sobre un nuevo producto, proceso o modelo de negocio debe ser novedosa, es decir, que sea algo nuevo para CENTELSA.
- Una vez implementada, el cliente debe percibir la novedad, la identifique como algo nuevo, que no lo haya visto antes en nuestro portafolio de productos o servicios.
- El cliente debe estar dispuesto a pagar por la novedad, porque concidera que se beneficia de ello.
- Se genera nuevas utilidades para la empresa, es decir se crea valor.

TE INVITAMOS HACER PARTE DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN.





CABLES CENTELSA ACCC

CENTELSA ofrece al mercado un producto innovador, consistente en una nueva tecnología de conductores diseñados para mejorar la eficiencia, confiabilidad y capacidad de las líneas aéreas eléctricas existentes o nuevas.

CTC Global, compañía con sede en California Estados Unidos, nos ofrece apoyo para el desarrollo de proyectos, diseño de ingeniería e instalación de los cables de aluminio ACCC.



ENSAYOS DE CAMPO

CENTELSA ofrece al mercado un servicio innovador, consiste en la realización de ensayos eléctricos en cables desnudos (líneas aéreas) y aislados (redes subterráneas) para verificar la integridad de la instalación, es decir asegurar al cliente que sea confiable y segura para la transmisión de energía eléctrica.

HAZ PARTE DE LA CULTURA DE INNOVACIÓN

Innocable
Conectando Ideas